



INÈS FLIPO

graphistewebdesigner

**graphistewebdesigner mettant à profit
ses 20 ans d'expérience en print et ses nouvelles
compétences web recherche poste
ou collaboration avec agences en freelance**

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

DEPUIS MAI 2008 GRAPHISTE PRINT ET WEBDESIGNER FREE-LANCE ▶ Créé affiches, programmes, plaquettes, packagings et designs de sites internet pour une société de traduction, des parfums, un événement, des mairies...

2000-08 DIRECTEUR ARTISTIQUE chez **JB Conseil** (Agence de Publicité - 10 pers.)

à Lavour : ▶ crée et réalise des plaquettes, magazines, compte-rendus, brochures, affiches, annonces presse, ADV, packagings, pour des laboratoires (Pierre Fabre, marques Nicopatch, Structum, Elgydium, Pansoral, Ducray, Cliptol, Entretiens du Carla..., Menarini, Santarome, Aga Médical, Cavallès, Jouvence de l'Abbé Soury, Eau précieuse, Atmae, Charbon de Belloc) ; pour la communauté de communes de Tarn-Agout, le Castres Olympique, la Coved, un hôtel toulousain, Créalaine (fédération des entreprises textiles de Midi-Pyrénées), des candidats aux élections locales...

1995-99 GRAPHISTE MAQUETTISTE PAO - RESPONSABLE CHARTES GRAPHIQUES chez **JPG** (vente par catalogue de mobilier et fournitures de bureau - 80 catalogues par an - 600 personnes) à Paris ▶ Prépare en amont de la production tous les catalogues, de la conception à la réalisation graphique, au sein de l'équipe Direction de la Création ▶ Manage et fait progresser les compétences d'une équipe de 10 Maquettistes PAO.

1994 MAQUETTISTE PAO INTÉRIMAIRE chez **Mayday Intérim** à Paris : ▶ Missions diverses (réalisation de magazines, de plaquettes, de rapports d'activité, de mailings, d'annonces publicitaires...) au sein de petites et moyennes structures.

1990-93 MAQUETTISTE PAO chez **Contesse Publicité** (Agence Conseil en Communication de Recrutement - 150 personnes Groupe Hersant) à Paris : ▶ Réalise des annonces de recrutement ou institutionnelles et des plaquettes, au sein d'un team créatif.

1984-88 : En parallèle avec les études, 3 stages en agences de publicité à Paris, d'une durée totale de 6 mois, en tant qu'Assistante Chef de Pub (FLB Pacific, Philippe Lorin, Halogène Communication).

FORMATION

2009-10 LICENCE PROFESSIONNELLE EN PRODUITS ET SERVICES MULTIMEDIA - Université Paul Sabatier de Toulouse (antenne IUT de Castres)

1988-89 3^e ANNÉE PUBLICITÉ - Institut Européen de Communication et de Publicité - Paris

1985-87 BTS COMMUNICATION ET ACTIONS PUBLICITAIRES - ISEA-ITL - Paris

1984 BAC B (économie)

FORMATION COMPLÉMENTAIRE

2009 CRÉATEUR DE SITES WEB - CRP Consulting - 4 mois - Castres + stage d'un mois chez Com'Cassandra à Revel

1998-99 ÉCOLE ESTIENNE - maquette traditionnelle - dessin - graphisme - photoshop (perfectionnement) (1 à 2 jours par semaine de septembre 1998 à juin 1999) - Paris

1993 GRAVURE NUMÉRIQUE sur Photoshop - Pyramid - Paris

1990 PAO - 5 mois - étude des logiciels XPress, Illustrator, FreeHand, PageMaker, ReadySetGo! et Word sur Macintosh, graphisme, communication, approche journalistique - GRETA de La Défense - Paris

ANGLAIS

BONNES COMPÉTENCES, écrit et oral ▶ 3 mois aux États-Unis - American Language Academy - University of Southern Colorado - **TOEFL** (Test Of English as a Foreign Language) : 600 points. ▶ 2 mois en G-B + 3 mois en Irlande.

INFORMATIQUE

MAÎTRISE des logiciels Photoshop, Illustrator et XPress. Bonnes connaissances d'InDesign. Nouvelles compétences en html/css, cms (Wordpress et Joomla)...

HOBBIES

Yoga - Tennis - Ski